

LA PLV ECO-CITOYENNE





L'ENGAGEMENT DE LA DIRECTION DANS LA RSE

« Chacune des PLV que nous réalisons est le fruit de notre longue expérience et de 40 années d'un entrepreneuriat responsable. En prenant très tôt le parti de la fabrication française, en favorisant un approvisionnement de proximité, en développant et en utilisant des matériaux recyclés, en ouvrant les portes de nos ateliers à des personnes non qualifiées, que nous formons à nos techniques, la Direction du groupe Marie-Laure PLV Merchandising prouve au quotidien que sa vision du marché est pertinente et sécurisante pour ses clients.

Nous nous voulons innovants, responsables et agile au service de nos clients. Restons à leur écoute, soyons durables. »

Nous avons engagé au cours des années une démarche d'amélioration continue, suivie d'une véritable politique RSE, au travers de notre management, afin de favoriser des productions et des partenaires responsables.

NOTRE VISION ÉCONOMIQUE

C'est au travers d'une politique durable que le groupe Marie-Laure PLV consolide sa croissance, en préservant les enjeux sociétaux, son modèle économique et son succès. Véritables ambassadeurs du savoir-faire français dans le monde, nous contribuons au développement des territoires sur lesquels le groupe Marie-Laure PLV a créé plus de 200 emplois et continue à investir chaque année. Ces implantations, au cœur de la Cosmetics Valley® dont nous sommes les premiers fabricants de PLV signataires de la Charte, nous ont permis de nous préparer aux enjeux futurs de notre profession.

NOTRE DÉMARCHE ENVIRONNEMENTALE

Nous mettons en œuvre tous les outils disponibles pour évaluer et réduire notre impact sur le prélèvement de ressources ou l'eutrophisation des milieux. Ainsi, en complément du Bilan Carbone du groupe, nous réalisons de nombreuses analyses de cycle de vie (ACV) de nos produits afin de proposer à nos clients des produits éco-conçus. Ces éco-conceptions intègrent dans leur périmètre, les matériaux, la fabrication, les transports de fabrication et de livraison, les emballages, l'installation, les consommations électriques ainsi que la fin de vie du produit selon la filière choisie. Elles sont certifiées par Bureau Veritas chaque année selon le Référentiel B.V. Footprint Progress®.

Notre site de production principal a montré la voie à tous nos sites qui déploient à leur tour des solutions économes en ressources.

Nos objectifs d'éco-conception cette année :

- Un gain de 10% sur l'indicateur CC'Climate Change s'exprime en tonne eq CO2 sur nos produits
- Un gain de 5% sur l'indicateur AEF (Eutrophisation aquatique - eau douce) exprime en kg P eq.
- Un gain de 5% sur l'indicateur AEM (Eutrophisation aquatique - eau marine) exprime en kg N eq.
- Augmentation de la part en matériaux recyclés de 10% si les 80% au global ne sont pas atteints.

Nous développons nos propres filières dans une démarche d'économie circulaire, et créons nos propres labels matières recyclées à 100% sur des bases PMMA, PET, PP, PC, etc...

Notre enjeu est d'allier gain environnemental et sociétal.

Nous respectons entre autres les critères du Reach et sommes certifiés FSC/PEFC.

NOTRE DÉMARCHE SOCIÉTALE

Outre la création globale d'emplois dans des zones rurales, nous tenons aussi à prendre en compte les conséquences sociales et sociétales de notre activité sur son environnement direct et indirect.

Nous favorisons, depuis longtemps, l'embauche des catégories en difficulté et favorisons aussi l'emploi d'ESAT locaux (Établissements et Service d'Aide par le Travail) avec lesquels nous avons mis en place des partenariats. Nous privilégions l'évolution professionnelle interne en formant notre personnel bien au-delà des engagements légaux, afin de leur garantir une vision sereine de l'avenir au sein de la société. Notre personnel forme ainsi une vraie équipe, capable de relever les défis qui vont nous être proposés par nos clients et notre environnement. Nous veillons au respect et à l'application de la législation en vigueur par nos collaborateurs et nos sous-traitants.

Nos sous-traitants stratégiques sont incités à entamer une démarche en matière de développement durable, un premier objectif de **20% en 2020** a été atteint, nous le fixons à **30% pour 2022**.

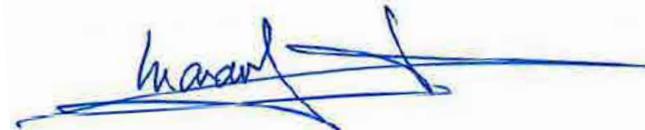
Ainsi, en nous confiant la gestion et production de leurs projets merchandising point de vente, nos clients nous réaffirment chaque jour le partage de nos valeurs et cette confiance qui forment le socle de nos rapports et de la construction d'un partenariat durable.

De cette immense responsabilité est née notre exigence de qualité, d'agilité, de performance économique et environnementale, réaffirmée au travers de notre système de management, pour assurer l'essentiel : des PLV responsables et la satisfaction de nos clients.

Le groupe Marie-Laure PLV Merchandising s'est engagé à mettre en œuvre tous les moyens nécessaires pour atteindre au travail ces objectifs, en y ajoutant en particulier le zéro accident, dans le respect de nos valeurs. Ce qui est bénéfique pour nos clients, nos partenaires, notre environnement, notre entreprise, le sera pour nous tous.

« soyons durables »

A Epinay, le 20/04/2022



Pierre Marand
Directeur Général